



MinTIC

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones



Departamento Administrativo de
Ciencia, Tecnología e Innovación
Colciencias

República de Colombia

vive digital
Colombia

PLAN VIVE DIGITAL II

PRIMER TALLER REGIONAL



AGENDA

Hora Actividad	
08:15	Presentación del taller
08:20	Planeación Estratégica con enfoque en TIC
09:00	Plan Vive Digital
09:45	Descanso - Refrigerio
10:00	Taller diagnóstico
10:40	Taller análisis
11:50	Cierre



PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 - 2018

Pobreza y desarrollo social

Identificar los programas, proyectos y oportunidades TIC que ayuden a disminuir la pobreza en Colombia, alineadas con las políticas que ha definido el Gobierno para este fin.

Competitividad

Identificar la forma en que las TIC contribuirán a que Colombia sea un país más competitivo e innovador a nivel mundial, mejorando la productividad de la industria y la eficiencia del Gobierno.

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 - 2018

Industria TIC

Identificar las acciones que deben llevarse a cabo para consolidar Ecosistemas Digitales de Innovación apalancados por las TIC.

Lograr que la industria TIC tenga un mayor VA dentro de la economía del país.

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 - 2018

Entorno

Definir un entorno que habilite la ejecución adecuada de las metas del plan incorporando aspectos institucionales, financieros y regulatorios.

Talento

Identificar las acciones que permitan que el talento humano colombiano desarrolle las competencias que permitan el mayor aprovechamiento y desarrollo de las TIC en el país.

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

Talleres Regionales

Cinco ciudades:

Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Cali y Manizales.

Tres talleres por ciudad:

- ✓ TALLER 1: ESTADO ACTUAL, PREOCUPACIONES Y EXPECTATIVAS
- ✓ TALLER 2: PROYECCIÓN Y PERSPECTIVAS REGIONALES
- ✓ TALLER 3: SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

Taller 1: Estado actual, preocupaciones y expectativas

FASES

◆ CONTEXTUALIZACIÓN

- Plan Vive Digital 1
- Planeación estratégica - TIC

◆ DIAGNÓSTICO

- GRUPOS: Gobierno Nacional, Gobierno Territorial, Academia, Industria TIC, Empresas.

◆ ANÁLISIS

- GRUPOS POR EJE TEMÁTICO: Pobreza y Desarrollo Social, Competitividad, Industria TIC y Entorno y Talento.

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018
Taller 1 ESTADO ACTUAL, PREOCUPACIONES
Y EXPECTATIVAS

GRACIAS

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

Taller 1: Diagnóstico

Cuatro grupos:

Academia

Gobierno

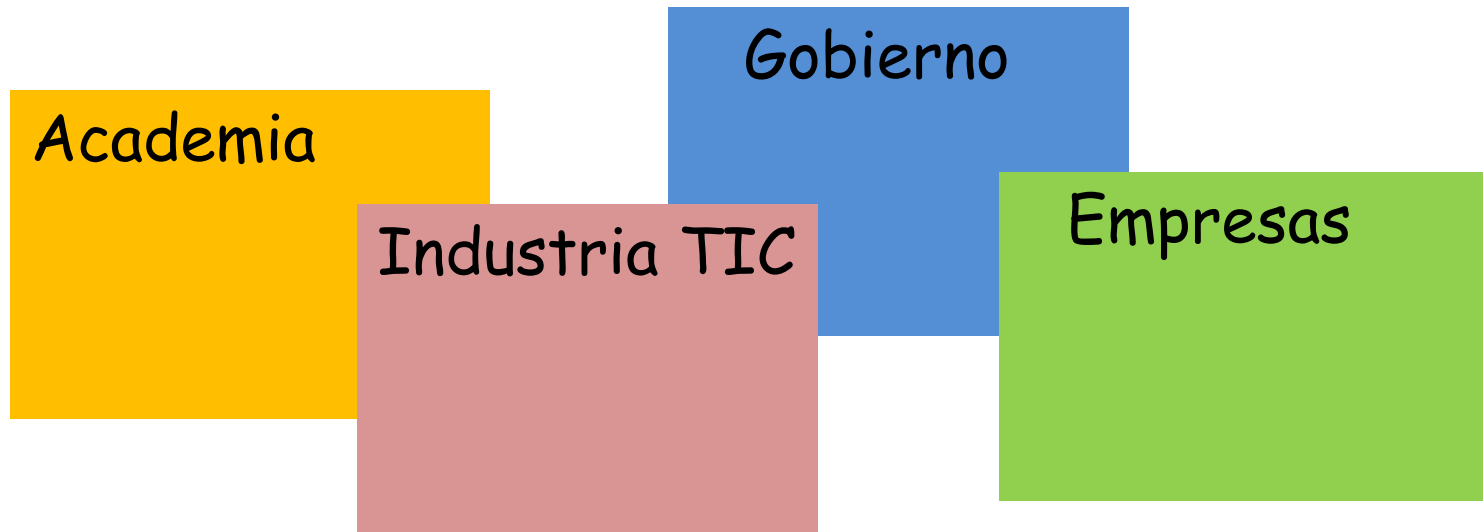
Empresas

Industria TIC

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

Taller 1: Diagnóstico

- 1- Escriben respuesta a la pregunta.
- 2- Se presentan y leen su respuesta.

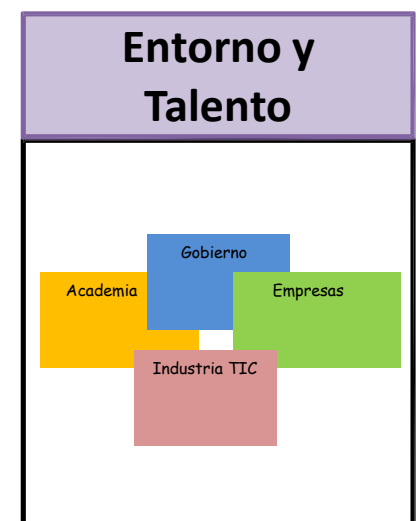
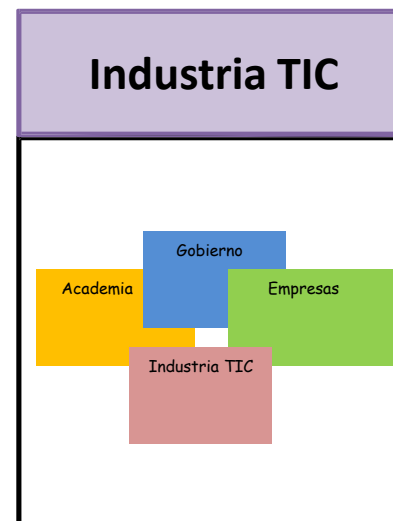
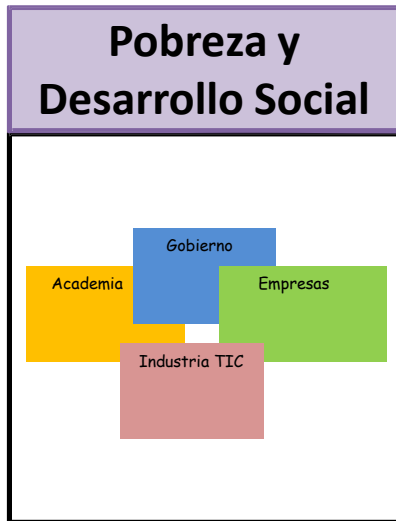


**Desde su perspectiva,
¿Cuál es el aporte
más significativo de las TIC
en su región?**

PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

Taller 1: Análisis

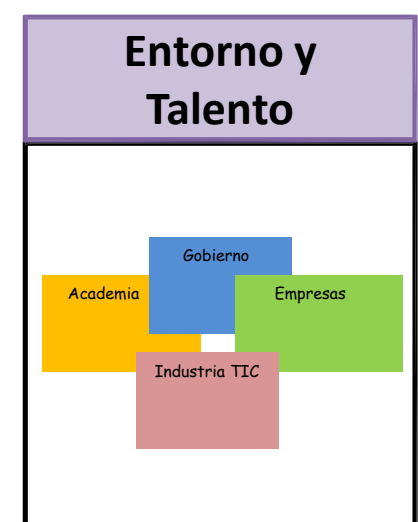
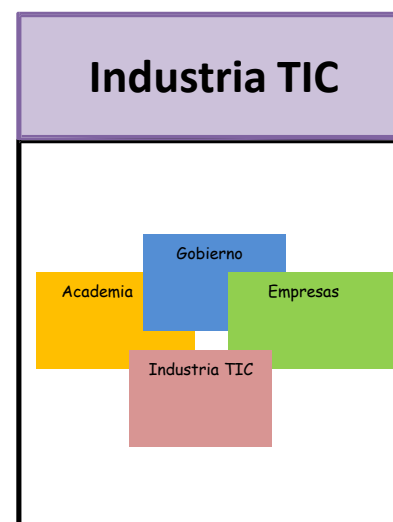
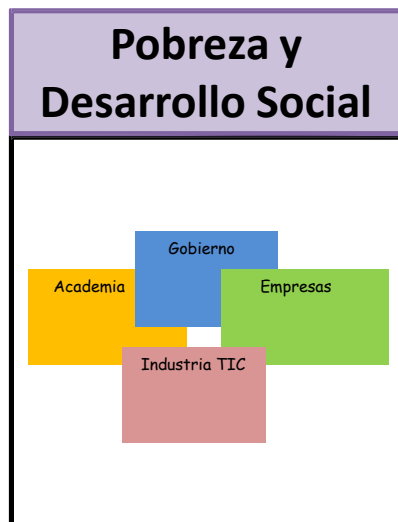
Cuatro grupos, por eje:



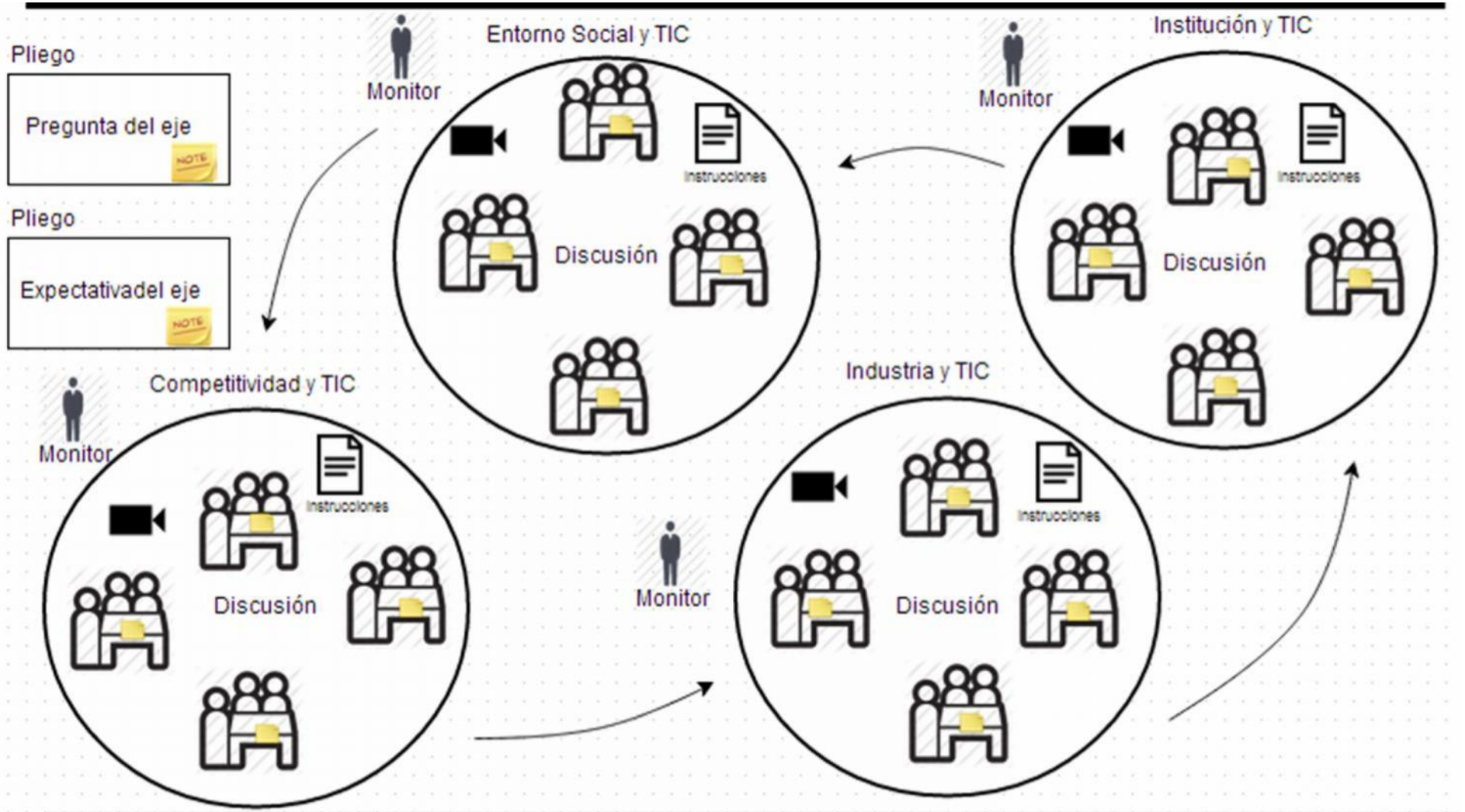
PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

Taller 1: Análisis

- 1- Escriben respuesta a la primera pregunta.
- 2- Se presentan, leen su respuesta, y la pegan.
- 3- Escriben respuesta a la segunda pregunta.
- 4- Leen su respuesta, y la pegan.
- 5- Rotación.



DINÁMICA PARA LA FASE DE ANÁLISIS



PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

Cierre

Portal del proyecto.

Taller 2 : Proyección y perspectivas regionales
Segunda semana de diciembre.