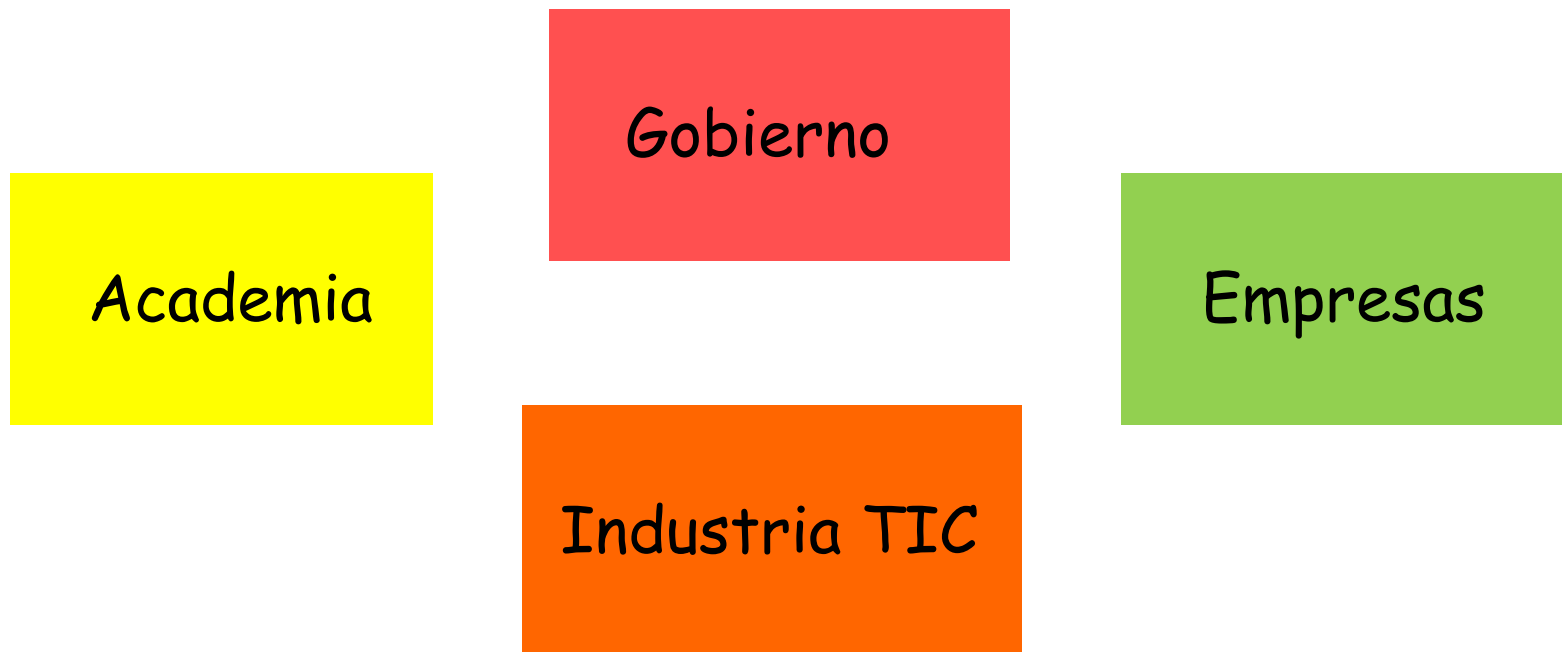


## PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

### Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales

#### REGISTRO - Post-It según Tipos de Actores



Cada paquetico de 10 Post-It viene marcado con  
Número de Tema

Tema 1 - Tema 2 - Tema 3 - Tema 4



**MinTIC**

Ministerio de Tecnologías de la Información  
y las Comunicaciones



Departamento Administrativo de  
Ciencia, Tecnología e Innovación  
**Colciencias**

República de Colombia

**vive digital**  
Colombia

# PLAN VIVE DIGITAL 2

## SEGUNDO TALLER REGIONAL



DICIEMBRE 2013

# AGENDA

Hora	Actividad	Responsable
8:30	<b>Presentación</b>	<b>Profesor Coordinador Taller</b> Universidades Consultoras
8:45	<b>Retos y expectativas de Plan Vive Digital II</b>	<b>Representante Ministerio</b> MinTIC
9:00	<b>Caso de éxito TIC</b> <i>Oportunidades e Innovación - TIC's</i>	<b>Conferencista Invitado</b> Institución
9:45	<b>Descanso - Refrigerio</b>	<b>Universidad Anfitriona</b>
10:00	<b>Taller Proyección y Perspectivas Regionales</b> - <i>Mesas de Trabajo</i> - <i>Ideación</i> - <i>Priorización y Desarrollo</i> - <i>Socialización y Retroalimentación</i>	<b>Profesor Coordinador Local</b> Universidad Anfitriona  <b>Profesor Coordinador Taller</b> Universidades Consultoras
12:00	<b>Cierre</b> <i>Invitación Taller 3 – Fin de Enero 2014</i>	

# **PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018**

## **Talleres Regionales**

### **Cinco ciudades:**

Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Cali y Manizales.

### **Tres talleres por ciudad:**

- ✓ TALLER 1: ESTADO ACTUAL, PREOCUPACIONES Y EXPECTATIVAS
- ✓ TALLER 2: PROYECCIÓN Y PERSPECTIVAS REGIONALES
- ✓ TALLER 3: SOCIALIZACIÓN



# **EJES PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 - 2018**

## **Pobreza y desarrollo social**

Identificar los programas, proyectos y oportunidades TIC que ayuden a disminuir la pobreza en Colombia, alineados con las políticas que ha definido el Gobierno para este fin.

## **Competitividad**

Identificar la forma en que las TIC contribuirán a que Colombia sea un país más competitivo e innovador a nivel mundial, mejorando la productividad de la industria y la eficiencia del Gobierno.

# **EJES PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 - 2018**

## **Industria TIC**

Identificar las acciones que deben llevarse a cabo para consolidar Ecosistemas Digitales de Innovación apalancados por las TIC.

Lograr que la industria TIC tenga un mayor VA dentro de la economía del país.

# **EJES PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 - 2018**

## **Entorno Institucional**

Definir un entorno que habilite la ejecución adecuada de las metas del plan incorporando aspectos institucionales, financieros y regulatorios.

## **Talento TICs**

Identificar las acciones que permitan que el talento humano colombiano desarrolle las competencias que posibiliten el mayor aprovechamiento y desarrollo de las TIC en el país.



# AGENDA

Hora	Actividad	Responsable
8:30	<b>Presentación</b>	<b>Profesor Coordinador Taller</b> Universidades Consultoras
8:45	<b>Retos y expectativas de Plan Vive Digital II</b>	<b>Representante Ministerio</b> MinTIC
9:00	<b>Caso de éxito TIC</b> <i>Oportunidades e Innovación - TIC's</i>	<b>Conferencista Invitado</b> Institución
9:45	<b>Descanso - Refrigerio</b>	<b>Universidad Anfitriona</b>
10:00	<b>Taller Proyección y Perspectivas Regionales</b> - <i>Mesas de Trabajo</i> - <i>Ideación</i> - <i>Priorización y Desarrollo</i> - <i>Socialización y Retroalimentación</i>	<b>Profesor Coordinador Local</b> Universidad Anfitriona  <b>Profesor Coordinador Taller</b> Universidades Consultoras
12:00	<b>Cierre</b> <i>Invitación Taller 3 – Fin de Enero 2014</i>	

# Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales

## Etapas del Taller



**1. Ideación**  
**25 minutos**



**2. Priorización y  
Desarrollo**  
**45 minutos**



**3. Socialización y  
Retroalimentación**  
**20 minutos**

## **Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales**

### **ETAPAS Y ACTIVIDADES**

#### **IDEACIÓN**

- Organización Mesas Trabajo.
- Lluvia de ideas para PVDII.

#### ◆ **PRIORIZACIÓN Y DESARROLLO**

- Seleccionar las mejores ideas.
- Desarrollo ficha proyecto.

#### ◆ **SOCIALIZACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN**

- Presentación de los resultados.
- Formulación de recomendaciones.

## **PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018**

### **Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales**

#### **Tipos de Actores**

Academia

Gobierno

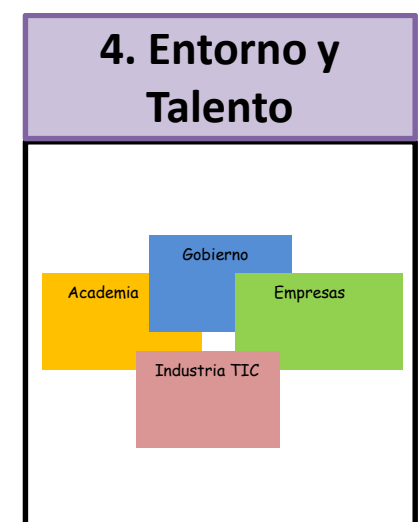
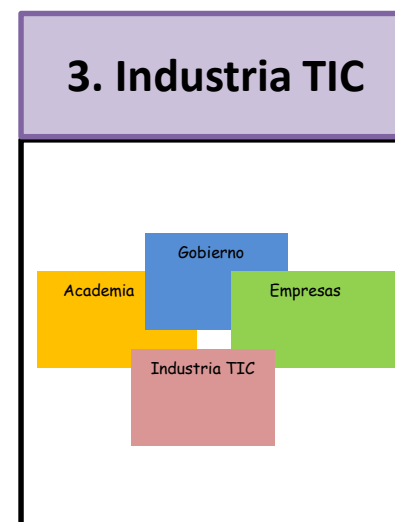
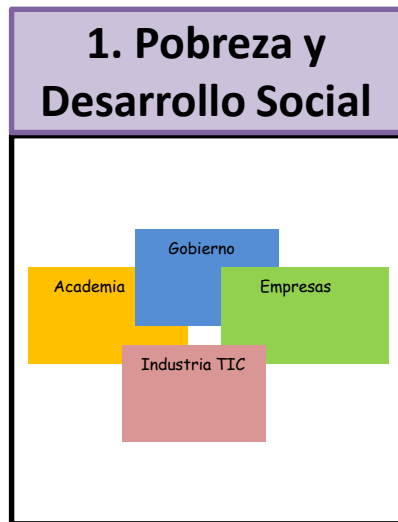
Empresas

Industria TIC

## PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018

### Taller 2: Mesas de Trabajo y Ambientación

Cuatro Grupos Equilibrados - Uno por cada Eje



## MESAS DE TRABAJO Y PRESENTACIÓN

Si Grupo con más de 8, se divide en 2 Mesas de Trabajo

Cada persona se presenta - Nombre e Institución  
luego lee ficha de creatividad y enuncia su aporte asertivo al taller

**Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales**  
**ETAPA 1: Generación de Ideas**

**CADA PARTICIPANTE GENERA 3 IDEAS**

**IDEAS DAN RESPUESTA A LA SIGUIENTE PREGUNTA  
TENIENDO EN CUENTA EL EJE TEMÁTICO DE LA MESA**

*se escribe cada idea en un post-it*

**¿Qué programas y / o proyectos  
se podrían desarrollar en la  
región para alcanzar el objetivo  
de cada Eje Temático?**

**Programa:** estrategia de acción cuyas directrices determinan los medios que articulados gerencialmente apoyan el logro de un objetivo sectorial

**Proyecto:** unidad operacional del desarrollo que vincula recursos, actividades y productos durante un período determinado y con una ubicación definida para resolver problemas o necesidades de la población. Debe formar parte integral de un programa.

- Tiene un comienzo y un final definido
- Crea productos o entregables únicos (nuevos)

**Actividad:** acciones necesarias en un proyecto para transformar determinados recursos productos a partir de un conjunto de insumos, en un periodo determinado. Acciones que consumen recursos y tiempo, se les puede identificar un responsable y un producto resultante.

**Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales**  
**ETAPA 1: Generación de Ideas**

**CADA MESA AGRUPA IDEAS ALREDEDOR DE  
PALABRAS CLAVE**

**PONER CARTEL SOBRE LA MESA  
ESCRIBIR PALABRAS «CLAVE»**

**PONER POS-IT ALREDEDOR DE ESTAS PALABRAS**

- Por turnos, cada persona «lee» una idea  
(no hace falta explicarla)
- Se identifica la palabra clave relacionada con la idea
- Si la palabra clave no existe, se escribe en el cartel
- Se coloca la idea alrededor de la palabra relacionada



**Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales**  
**ETAPA 2: Priorización y Desarrollo**

**CADA MESA PRIORIZA PROYECTOS Y LLENA FICHA**

**SELECCIONAR 1 o 2 PALABRAS CLAVE**

Para cada una Priorizar 2 o 3 Ideas base para un Proyecto

**DILIGENCIAR FICHA PARA CADA PROYECTO**



# Verbos para Redacción de Objetivos

- **Aumentar, incrementar**
- **Desarrollar, Implementar**
- **Evaluar, validar**
- **Reducir, Disminuir**
- **Suprimir, sustituir**
- **Invertir, asignar recursos**
- **Asociar, combinar**
- **Sensibilizar**
- **Adaptar**
- **Promover, fomentar**
- **Analizar, caracterizar, identificar**

**Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales**  
**ETAPA 3: Socialización y Retroalimentación**

**PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE FICHAS**

**PEGAR EN SITIO VISIBLE Y ACCESIBLE LA FICHA**

Cada Ficha lleva un Número secuencial como Código

NO hay relator - Ficha es Auto explicativa

**PARTICIPANTES EVALUAN Y RETROALIMENTAN**

Diligenciar Formato de Evaluación

Entregar Formatos a Coordinador del Taller

# **PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018**

## **Talleres Regionales**

### **Cinco ciudades:**

Bogotá, Cartagena, Bucaramanga, Cali y Manizales.

### **Tres talleres por ciudad:**

- ✓ TALLER 1: ESTADO ACTUAL, PREOCUPACIONES Y EXPECTATIVAS
- ✓ TALLER 2: PROYECCIÓN Y PERSPECTIVAS REGIONALES
- ✓ TALLER 3: SOCIALIZACIÓN

**PLAN VIVE DIGITAL II: 2014 – 2018**

**Taller 2: Proyección y Perspectivas Regionales**

**GRACIAS**

**MISIÓN CUMPLIDA !!**