

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 1 del Eje Temático Específico: MIPYMES		
COMPETIC - Competencias en TIC para la competitividad de las MIPYMES colombianas		
<p>Objetivos y descripción del programa <i>Desarrollar recursos y capacidades TIC en las MIPYMES en pos de aumentar su competitividad</i> El programa se enfoca en fortalecer el uso estratégico de las TIC en las MIPYMES a través de capacitación y asesoría teniendo en cuenta el tamaño, el sector y la etapa de adopción en la que se encuentre la empresa. Como elemento central se promueve la interacción entre empresa y universidad.</p>	<p>Principales actores del programa Ministerio TIC Instituciones de Educación Superior Cámaras de Comercio Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</p>	
Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA		Metas del proyecto
1	Capacitación en uso de TIC para empresarios a través de cursos de extensión	
<p>Estos cursos serían impartidos por instituciones de educación superior (IES). Deben ofrecerse cursos que apoyen no solo la adopción inicial en TIC sino también capacitación orientada al uso estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> Herramientas TIC básicas Comercio electrónico (programa empresarios digitales) Herramientas enfocadas por sectores (de acuerdo a la región) Procesos y elementos en la implementación de TIC en la empresa <p>Se deben realizar convenios con universidades en cada región para ofrecer los cursos. Con el apoyo del Min CIT y las cámaras de comercio promover la participación de los empresarios.</p>	1	Capacitar anualmente 150.000 microempresas en herramientas básicas
	2	Capacitar anualmente 50.000 PYMES en cursos avanzados como: herramientas especializadas para sectores específicos, Procesos y elementos en la implementación de TIC en la empresa
	3	Realizar convenios con mínimo 8 IES en el país que logre el cubrimiento de: región caribe, región pacífica, Antioquia, Bogotá-Cundinamarca, Huila – Tolima, Eje Cafetero, Santanderes, Llanos Orientales y Amazonía
2	Consultorios TIC para MIPYMES	
<p>Implementación de consultorios TIC en donde se brinde asesoría a las MIPYMES sobre las herramientas disponibles, proveedores, procesos de implementación, software libre, etc. Para lo cual como etapa inicial debe realizarse el diseño metodológico del consultorio como modelo para la implementación regional.</p> <p>Estos consultorios serían implementados y administrados por las Universidades dentro de sus programas de extensión.</p>	1	En convenio con universidades regionales implementar mínimo 7 Consultorios TIC para el cubrimiento de: región caribe, región pacífica, Antioquia, Bogotá-Cundinamarca, Huila – Tolima, Eje Cafetero, Santanderes
3	Pasantías y Prácticas TIC en MIPYMES	
<p>Estudiantes de último semestre de carreras relacionadas con las TIC realizarían prácticas y pasantías en MIPYMES con tareas específicas que potencien el uso de las TIC teniendo en cuenta el nivel de apropiación y tamaño de la empresa (Actividades como capacitación, implementación de TIC, asesoría).</p>	1	Anualmente 5.000 MIPYMES cuentan con estudiantes de últimos semestres de carreras relacionadas con las TIC como practicantes en sus empresas.

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Bogotá

Los participantes consideran el programa importante y pertinente, mencionando algunas entidades que tienen iniciativas similares en curso como la Universidad de la Sabana en Chía, Uniminuto y el SENA. Entre las barreras o retos a superar para la implementación de los proyectos se identifica la dificultad de cubrir regiones apartadas que no tienen sedes universitarias y por lo tanto requeriría el desplazamiento de los estudiantes, consideran que la participación de los gobiernos locales es fundamental y requiere de un trabajo de sensibilización al respecto. Se evidencia la preocupación porque estos proyectos no se queden únicamente en las ciudades principales.

Manizales

El programa se considera pertinente para la región identificando como retos para su implementación lograr una cobertura amplia y mejorar la velocidad de conexión a internet. Se presenta como prioridad fortalecer el sector agropecuario a través de los consultorios para asesoramiento a los productores. Se propone ofrecer un conjunto de herramientas en la nube para el uso en MIPYMES y que los practicantes de las IES aporten en la implementación y capacitación en las empresas.

Cartagena

La iniciativa de formación e interacción entre universidad – empresa es percibida por los participantes como pertinente en su región. Identifican algunas iniciativas similares como el CUEE: Comité Universidad Empresa Estado Caribe en el cual se promueven, entre otras actividades, las pasantías y prácticas profesionales de estudiantes de programas relacionados con las TIC en las empresas. Se mencionan adicionalmente el proyecto RIESCAR y programas de inclusión de herramientas tecnológicas en MIPYMES liderados por la Cámara de Comercio. Un reto identificado para este programa es lograr la articulación de los consultorios TIC con los observatorios y otros proyectos relacionados como Clúster de TIC.

Bucaramanga

De acuerdo con los participantes del taller en Bucaramanga el programa de COMPETIC es pertinente para la región dado que muchas empresas locales no son conscientes de la importancia de las herramientas TIC y en su mayoría no cuentan con sistemas de información. Se mencionan algunas iniciativas aisladas de formación en TIC para las MIPYMES por parte de empresas y universidades.

Como sugerencia de los participantes se propone vincular como actores a las Cajas de Compensación, dado su cercanía con las MIPYMES. A través de estas entidades se podría ofrecer capacitación, a través de las agencias de empleo podrían aportar en la vinculación de estudiantes como practicantes en MIPYMES y participarían también en líneas de crédito para facilitar el acceso a los microempresarios a infraestructura TIC con el apoyo del Estado.

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 2 del Eje Temático Específico: MIPYMES

DIFUSIÓN – CUENTO CON LAS TIC. Campaña de difusión de casos de éxito en el uso de las TIC en empresas

<p>Objetivos y descripción del programa <i>Concientizar a los empresarios de la utilidad del uso de las TIC en la empresa así como de las posibilidades para implementarlas.</i></p> <p>A través de campañas de difusión por diferentes medios presentar casos exitosos de uso de TIC en MIPYMES. De esta manera, los empresarios pueden reconocer la utilidad de estas en su propio negocio y evaluar la capacidad de su empresa para iniciar o fortalecer la implementación de TIC.</p>	<p>Principales actores del programa Ministerio TIC Ministerio CIT Secretarías TIC Cámaras de Comercio Fedesoft</p>				
<p>Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA</p>	<p>Metas del proyecto</p>				
<p>1 Campaña de difusión del uso de TIC en sectores priorizados (casos de éxito)</p>					
<p>Medios de difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas de las alcaldías y gobernaciones • Páginas Cámaras de comercio • Página asociaciones (ACOPI, ANDI) • Revistas sectoriales o enfocadas en MIPYMES, eventos, ferias para MIPYMES o en las que participen MIPYMES • Campaña en televisión y radio 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="835 605 877 727">1</td> <td data-bbox="877 605 1803 727">A través de las secretarías TIC obtener y actualizar un espacio de difusión de casos de éxito de uso de TIC en MIPYMES en los portales de Gobernaciones y Alcaldías en todo el país.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="835 727 877 860">2</td> <td data-bbox="877 727 1803 860">Realizar una campaña Nacional anual de difusión de casos de éxito empresariales con apoyo de las TIC</td> </tr> </table>	1	A través de las secretarías TIC obtener y actualizar un espacio de difusión de casos de éxito de uso de TIC en MIPYMES en los portales de Gobernaciones y Alcaldías en todo el país.	2	Realizar una campaña Nacional anual de difusión de casos de éxito empresariales con apoyo de las TIC
1	A través de las secretarías TIC obtener y actualizar un espacio de difusión de casos de éxito de uso de TIC en MIPYMES en los portales de Gobernaciones y Alcaldías en todo el país.				
2	Realizar una campaña Nacional anual de difusión de casos de éxito empresariales con apoyo de las TIC				
<p>2 Difusión de Boletín por sectores con herramientas TIC disponibles para industrias específicas</p>					
<p>Elaborar boletines disponibles físicamente y online en donde se explique la utilidad de herramientas de software en MIPYMES de sectores productivos priorizados por región. En estos boletines se mostrarían los beneficios de utilizar las TIC en la empresa, realizando una clasificación de los aplicativos de acuerdo al macrosector. Como difusores y distribuidores de los boletines podrían participar además de Min TIC, el Min CTI, las secretarías TIC, Cámaras de Comercio, asociaciones Gremiales.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="835 893 877 1136">1</td> <td data-bbox="877 893 1803 1136">Elaborar y difundir un boletín mensual de herramientas de software para MIPYMES para cada macrosector enfatizando en los programas de transformación productiva. Macrosector Manufactura, Macrosector Agroindustria, Macrosector Servicios.</td> </tr> </table>	1	Elaborar y difundir un boletín mensual de herramientas de software para MIPYMES para cada macrosector enfatizando en los programas de transformación productiva. Macrosector Manufactura, Macrosector Agroindustria, Macrosector Servicios.		
1	Elaborar y difundir un boletín mensual de herramientas de software para MIPYMES para cada macrosector enfatizando en los programas de transformación productiva. Macrosector Manufactura, Macrosector Agroindustria, Macrosector Servicios.				
<p>3 Observatorios TIC regionales</p>					
<p>Observatorios TIC regionales que, bajo una metodología definida, permitan llevar estadísticas de uso de TIC en las MIPYMES de su región, profundizando en las características de la apropiación y en los recursos y capacidades con los que cuentan dichas empresas. Estos Observatorios serían implementados y administrados a través de convenios entre Min TIC y Universidades.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="835 1169 877 1380">1</td> <td data-bbox="877 1169 1803 1380">Implementar por lo menos 5 Observatorios TIC regionales. Región Caribe, Región Pacifico, Región Andina, Amazonía y Llanos Orientales.</td> </tr> </table>	1	Implementar por lo menos 5 Observatorios TIC regionales. Región Caribe, Región Pacifico, Región Andina, Amazonía y Llanos Orientales.		
1	Implementar por lo menos 5 Observatorios TIC regionales. Región Caribe, Región Pacifico, Región Andina, Amazonía y Llanos Orientales.				

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Bogotá

La difusión se percibe como un objetivo importante pero se identifica un reto en lograr un mecanismo que realmente impacte y llegue a todas las regiones. En este sentido se menciona que en regiones apartadas como Orinoquía y Amazonía la infraestructura es aún un problema principal. Se resalta particularmente el proyecto de Observatorios TIC regionales para el cual se recomienda realizar alianzas público privadas.

Cali

La estrategia de comunicación y difusión de casos de éxito es pertinente de acuerdo a los participantes del taller. Se propone generar comunidades virtuales y un sistema de incentivos para aumentar la participación.

Cartagena

Sobre el programa de difusión en el taller de Cartagena se propone priorizar la difusión directa presencial con la comunidad como en ferias, talleres y eventos. La propuesta de los Observatorios se considera pertinente y de utilidad, deben ser administrados a través de convenios entre Min TIC y universidades.

Bucaramanga

En esta ciudad los participantes consideran que este programa no es pertinente dado que la labor de difusión ya es realizada por la empresa privada y existen espacios virtuales para acceder a la información. Se resalta la necesidad de mejorar la infraestructura tecnológica de manera prioritaria.

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 3 del Eje Temático Específico: MIPYMES

Redes de interacción - Promoción de la interacción oferta demanda

<p>Objetivos y descripción del programa <i>Generar espacios de interacción entre la oferta y la demanda en servicios TIC</i></p> <p>Promover espacios de encuentro entre los proveedores de TIC y las MIPYMES con el fin de identificar de un lado las necesidades en sectores productivos específicos y de otro lado la oferta ya existente en TIC.</p>	<p>Principales actores del programa Ministerio TIC Gobernaciones Alcaldías Cámaras de Comercio Asociaciones Gremiales</p>
--	---

Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA	Metas del proyecto
--	---------------------------

1 Plataforma de identificación de necesidades sectoriales
--

<p>Identificar necesidades específicas de empresas en sectores productivos priorizados cuya solución pueda ser apoyada a través de las TIC. Plataforma online en la cual se da el espacio para describir la necesidad e interactuar con los proveedores. Esta plataforma puede ser moderada por Asociaciones gremiales, cámaras de comercio u otras entidades que aglomeren MIPYMES sectoriales.</p>	<p>1 Una plataforma online de gestión de oferta y demanda por sector productivo priorizado según región.</p>
---	---

2 Expo MIPYME digital Bogotá y Regiones
--

<p>Continuar con la realización de la feria anual de Expo MIPYME digital como un espacio de interacción entre proveedores de TIC y empresarios. Este evento debería realizarse en otras ciudades adicional a Bogotá, ya se realizó en Barranquilla cubriendo la Región Caribe, pero adicionalmente puede llevarse a la región Pacífica, Eje Cafetero, Santanderes y Antioquia.</p>	<p>1 Realizar un evento anual Expo MIPYME Digital en Bogotá, Región Caribe, Región Pacífica, Eje Cafetero, Santanderes y Antioquia.</p>
--	--

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Cartagena

La plataforma para identificar necesidades es considerada pertinente para la región de acuerdo a la opinión de los participantes del taller, ya que permite una interacción entre proveedores y MIPYMES. Sin embargo, se precisa que debe establecerse una regulación clara y condiciones mínimas de calidad para las empresas del sector TIC que participen en la plataforma. Adicionalmente mencionan la necesidad de asegurar y mejorar la conectividad para garantizar el acceso a dicha plataforma.

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 4 del Eje Temático Específico: MIPYMES	
Relaciones empresariales para el fomento del aprovechamiento de las TIC	
Objetivos y descripción del programa <i>Mejorar la conectividad y aprovechamiento de las TIC en las MIPYMES colombianas a través de empresas articuladoras.</i>	Principales actores del programa Ministerio TIC Cámaras de Comercio Asociaciones Gremiales
Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA	Metas del proyecto
1	Apropiación de las TIC
Fortalecer el proyecto de fomento a la conectividad de las MIPYMES en las que participan como promotoras empresas ancla que pueden ser grandes empresas y/o empresas agrupadoras como cámaras de comercio, asociaciones gremiales. Estas empresas formulan y ejecutan proyectos mediante los cuales las MIPYMES se conecten y aprovechen las TIC para actividades empresariales. Se debe: <ul style="list-style-type: none"> Realizar un acompañamiento cercano a las empresas ejecutoras orientado a la asesoría. Desarrollar un marco metodológico guía para los proyectos Realizar seguimiento a resultados en las MIPYMES vinculadas a corto y mediano plazo Procurar la sostenibilidad de los proyectos beneficiados 	1 Beneficiar 50.000 microempresas y 10.000 Pymes anualmente.
RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES	
Bogotá	
Se mencionan como retos para este programa la sostenibilidad de las iniciativas y continuidad de la política de gobierno al respecto. Se requiere identificar las necesidades y expectativas de gremios y asociaciones locales. Deben vincularse como actores a la administración municipal y regional.	

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 1 del Eje Temático Específico: GOBIERNO EN LÍNEA (GEL)

Nombre del programa: GOBIERNO AL SERVICIO DEL CIUDADANO

Objetivos y descripción del programa

Diseñar y actualizar por medio de la implementación de TIC, la mayor parte de los trámites y servicios del Gobierno para mejorar la inter operación de las diferentes áreas del Gobierno, a nivel municipal, departamental y nacional.

Principales actores del programa:

- **Ejecutores: MinTIC, Entidades públicas**
- **Financiadores: Gobierno Nacional.**
- **Cooperantes: MinTIC, Entidades públicas**

Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA

Metas del proyecto

1 Nombre del Proyecto: Homogenizar los trámites digitales

Desarrollo e Implementación de un plan de digitalización que facilite el proceso de homogenización de trámites a nivel nacional, departamental y municipal, con el fin de aumentar de manera gradual la oferta de servicios en línea para los ciudadanos y las empresas.

- | | |
|----------|--|
| 1 | <p>Divulgar y promover en el 100% de las entidades del gobierno, el uso de un protocolo para el proceso de implementación de procesos en GEL, especificando las herramientas, pasos y estándar, que permita homogenizar los trámites digitales.</p> <p>A 2015 se esperan los siguientes porcentajes de cobertura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entidades del orden nacional: tengan el 100% de los procesos implementados en GEL • Gobernaciones de categoría especial y primera: 95% de los procesos implementados en GEL • Gobernaciones de categorías segunda, tercera y cuarta: 80% de los procesos implementados en GEL • Alcaldías: 60% de los procesos implementados en GEL |
| 2 | Creación de una (1) plataforma que sirva de soporte y apoyo a la digitalización de trámites y procesos. |
| 3 | Contar con un equipo que pueda dar soporte, analizar y apoyar la simplificación de los procesos. |

2 Nombre del Proyecto : Ventanilla Única (servicios integrados)

Diseño e implementación de un portal en el que se centralice el acceso a los procesos y trámites en línea, así como la información de soporte y apoyo al ciudadano y a las empresas.

- | | |
|----------|---|
| 1 | Revisión y análisis del 100% de los procesos y trámites en línea en procura de simplificarlos y optimizarlos e integrarlos en una plataforma única. |
| 2 | Diseñar una (1) herramienta de apoyo y soporte al ciudadano en procura de apoyar los procesos de transición al uso de la herramienta en línea. |
| 3 | Desarrollo de la plataforma Ventanilla Única para dispositivos móviles |

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Bogotá

Desde la perspectiva de los participantes en el grupo, el proyecto es pertinente en la medida que permite agilizar los trámites y procesos, lo cual se traduce en eficiencia en el cumplimiento de la función pública, así como en la optimización de los recursos.

Se reconoce el grado de avance en el proceso de transición de los procesos y trámites presenciales a los desarrollos en línea, sin embargo, se enfatiza en las limitaciones en términos de conectividad, capacitación y divulgación, existentes en los municipios distantes. Así mismo se propone implementar campañas de socialización y apropiación desde los colegios y empresas. Por lo que el reto más grande será reestructurar la respuesta y actualizar la planta de tecnología e información, para esto se necesita apoyo presupuestal. Dentro de las propuestas se propone crear grupos de participación, que apoyen el proceso de transferencia de conocimiento, socialización de experiencias aprendidas, trabajo colaborativo entre empresarios institucionalizados. Así mismo trabajar en acciones que fomenten la confianza del ciudadano en GEL.

Manizales

Desde la perspectiva de los participantes el programa es pertinente en la medida que promueve la agilidad, facilita los trámites gubernamentales, la interacción con el ciudadano, disminución de tiempo y dinero al usuario con relación a los servicios que necesita del ente territorial, lo cual se refleja en calidad de vida y acceso a la información del ciudadano.

Hasta el momento se evidencian algunos avances en relación a los trámites y servicios instalados en los sitios web de las regiones, así como en la creación e implementación de servicios. En cuanto a la difusión se actualiza constantemente la página de la alcaldía mostrando éxitos o resultados obtenidos, en las páginas de algunos municipios ya existen avances en relación a la publicación de servicios de GEL, sin embargo es necesario mejorarlo, divulgarlos y ampliar la oferta y la calidad del mismo. Sin embargo estas iniciativas son insuficientes, es necesario abarcar más trámites y trabajar en relación a la capacitación tecnológica de los usuarios, sin dejar a un lado la socialización cara a cara, por medio de charlas, conferencias y atención al usuario.

El principal reto es tratar de llegar a las comunidades rurales, ya que en los municipios de sexta categoría del eje cafetero el 85% es rural y haría falta su implementación con redes, computadores y capacitaciones. Lo cual requiere hacer una eficiente implementación de los sistemas a partir de un excelente proceso de ingeniería.

Concientizar al ciudadano sobre el uso y confiabilidad de la plataforma.

Lo más complejo es realizar la integración de las plataformas con el fin de que al final se tenga un gran sistema de gobierno en línea con información consolidada.

Cali

Los programas en relación a GEL son pertinentes, por lo que es necesario fortalecer el portafolio de servicios de GEL y la unificación de la información, en pro de asegurar la transparencia de los servicios gubernamentales.

Así mismo se propone incrementar y fortalecer las campañas de socialización, capacitación y disponibilidad absoluta para la implementación y puesta en marcha de los programas.

Bucaramanga

Estos programas son pertinentes en la medida que fomenta la participación ciudadana ya que los ciudadanos son directos beneficiarios de las políticas públicas y la toma de decisiones. Sin embargo, existe miedo por parte de las entidades a presentar y compartir la información, lo que dificulta la transparencia impidiendo que los ciudadanos se sientan a fines a la propuesta.

Se debe trabajar fuertemente en la divulgación e implementación de la estrategia del gobierno la línea 3.0 enfocada en datos abiertos y participación ciudadana, lo que implica desarrollar campañas para capacitar a la comunidad y a los servidores públicos. En cuanto a los estándares para la publicación de dato, estos deben estar encaminados a su fácil entendimiento para que tanto el que publique como el que usa los datos lo puedan hacer de manera dinámica..

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 2 del Eje Temático Específico: GOBIERNO EN LÍNEA (GEL)**Nombre del programa : DEMOCRACIA DIGITAL****Objetivos y descripción del programa**

Promover la participación de los ciudadanos y empresas en el desarrollo colectivo de soluciones a problemas sociales, a través de estrategias que incorporen sus necesidades e intereses en la construcción de las políticas públicas.

Principales actores del programa:

- **Ejecutores: MinTIC, Entidades públicas**
- **Financiadores: Gobierno Nacional.**
- **Cooperantes: MinTIC, Entidades públicas**

Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA**Metas del proyecto****1** Nombre del Proyecto: Participación ciudadana digital

Diseño e implementación de estrategias y mecanismos que potencien la participación de los ciudadanos por medio del uso de las TIC

- 1 Difusión y puesta en marcha de un (1) modelo de gestión, que apoye la estrategia de participación ciudadana digital.
- 2 Diseño e implementación de una (1) plataforma digital que apoye y facilite los procesos de participación ciudadana.
- 3 Diseño e implementación de campañas de promoción e información, que incentiven el acceso y uso de los medios de participación dispuestos en la red.

2 Nombre del Proyecto :Gobierno abierto (Open Data)

Facilitar el acceso y uso de la información pública por parte de los usuarios.

- 1 Implementar y promover una (1) política de apertura de datos gubernamentales (encuestas, estadísticas, evaluaciones, etc.) facilitando su uso e intercambio, con la finalidad de generar valor agregado.
- 2 Definición de una (1) guía con estándares comunes para la publicación y gestión de la información.
- 3 Desarrollo de una (1) herramienta que facilite la búsqueda y acceso de la información pública.

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Bogotá

A partir del trabajo realizado los participantes consideran que el programa es fundamental en la democracia por eso son pertinentes, sin embargo la propuesta no es innovadora respecto al Plan vive digital 1. Las páginas web municipales y departamentales tienen un link de participación pero se usan muy poco, porque no se han difundido los servicios como el chat para adelantar tramites o acceder a la información.

Por lo que se hace necesario promover campañas en procura de socializar los canales de participación en línea, facilitando el acceso de los usuarios, implementar el modelo de gestión de los datos abiertos, realizar jornadas académicas para comprender mejor cada tema, desarrollar un modelo de gestión del modelo Open Data. Se debe tener claridad estatal sobre lo que son los datos abiertos y los límites que tienen.

Manizales

La democracia digital siempre será pertinente, por eso las propuesta que la promuevan también lo son, en la medida que fomentan la inclusión social o empresarial porque el ecosistema de TIC, debe permear al mayor número de población.

En cuanto a los desarrollos en Manizales, es posible evidenciar: Tres estrategias o modelos de implementación social, orientados a la salud, a la nutrición y al turismo rural. Ventanilla única virtual, sistema gestión documental, Gobierno en redes, Urna de cristal, Gobierno en la calle en sector TIC.

Así mismo recomiendan: la definición de protocolos para el manejo y acceso de la información y alfabetización digital a la población, lograr una verdadera inclusión social empresarial.

Bucaramanga

Es muy importante contar con espacios adecuados de participación ciudadana manteniendo controles sobre los comentarios constructivos que se puedan generar.

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 3 del Eje Temático Específico: GOBIERNO EN LÍNEA (GEL)

Nombre del programa: GEL EFICIENTE

Objetivos y descripción del programa

Promover la cultura de mejora continua, actualización y promoción de los procesos y trámites de Gobierno en Línea.

Principales actores del programa:

- **Ejecutores: MinTIC, Entidades públicas**
- **Financiadores: Gobierno Nacional.**
- **Cooperantes: MinTIC, Entidades públicas**

Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA

Metas del proyecto

1	Nombre del Proyecto :Calidad y mejora continua		
Integrar mecanismos que propendan a garantizar el adecuado desarrollo y avance de los objetivos y procesos del GEL.	1	Adoptar un (1) sistema común de mejores prácticas.	
	2	Implementación de un (1) documento guía con estándares para el diseño e implementación de servicios web, páginas web, espacios de comunicación.	
	3	Implementar un (1) modelo de evaluación sistemática de la calidad de los servicios ofrecidos por GEL.	
2	Nombre del Proyecto :Gobierno integrado y conectado		
Integrar la información que posee el estado, y facilitar su acceso a todas las instituciones del estado por medio de una plataforma de interoperabilidad	1	Diseño e implementación de una plataforma integrada e interoperable, que permita el acceso entre las instituciones del Estado a información de interés común.	
	2	Implementar campañas de difusión y promoción de los servicios GEL, normativa y procesos.	
	3	Diseño e implementación de 20 proyectos GEL de carácter transversal a las entidades del Estado.	

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Bogotá

El programa es pertinente para mejorar su calidad siempre y cuando logre un mejoramiento en los procesos de atención y ejecución de políticas estatales. Sistema de buenas prácticas es positivo. Desde las políticas que se han fortalecido están las estrategias como cero papel, datos abiertos e interactividad, las cuales deben fortalecerse y extenderse a entidades de orden territorial.

Para lograrlo se deben implementar políticas de sensibilización y capacitación en servicios de GEL a la población, implementar trámites por municipio, diseño de plataformas sencillas, prácticas y accesibles, información oportuna, pertinente y confiable especialmente en datos abiertos gobierno abierto, lograr que haya una efectiva interoperabilidad entre organizaciones del estado que propendan por la reducción de trámites al ciudadano. Que el GEL establezca menos controles y evaluaciones policivas especialmente con municipios de categorías 5 y 6. Más simplicidad y recursos para las regiones.

Manizales

Es importante trabajar en procura de lograr la integración de las instituciones con relación a los procesos y trámites, así como el desarrollo de un sistema unificado para el ciudadano. Adicionalmente se propone incluir a las demás entidades/gremios, que complementan los procesos (ejemplo, cámaras de comercio/RUE

En la actualidad existen varios trámites virtuales, sin embargo es necesario mejorar el servicio y aumentar la Integración entre la gobernación capital y municipios para la realización de trámites y comunicaciones. En el caso del departamento de Risaralda a través de la gobernación se están adelantando actividades concernientes a la actualización y aplicación de nuevas tendencias tecnológicas por medio del sistema de información SATA, permitiendo a los funcionarios, manejar una manera clara y oportuna la información tanto interna como externa. Por su parte desde la cámara de comercio de Manizales, se cuenta con integralidad de la plataforma del RUE, además de servicio de renovación virtual y demás trámites virtuales.

Los participantes recomiendan evaluar los procesos, en procura de garantizar sean de utilidad para la comunidad y que se dé continuidad al proceso. Así mismo Integrar sistemas de información con las diferentes instituciones y generar apropiación de las TIC en sectores, hoy no vinculados. Recalcan la importancia de la difusión entre la comunidad y en especial el sector empresarial, por lo que recomiendan generar políticas públicas para TIC que se tengan en cuenta GEL, como una forma de visualizar y volver transparente la gestión departamental e involucrar a los docentes en GEL para que estos sirvan de motor, para transferir sus conocimientos a los educandos.

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 1 del Eje Temático Específico: TIC PARA INNOVAR

Nombre del programa: REDES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

<p>Objetivos y descripción del programa: <i>Desarrollar procesos que involucren a diferentes entidades sectoriales, para que se creen soluciones innovadoras por medio de las TIC.</i> Es así, que a través de la integración de redes de conocimiento y de colaboración productiva compuestas por (empresas, entidades territoriales, universidades, etc) se generan sinergias que fortalecen el capital social y ayudan al desarrollo competitivo de la región.</p>	<p>Principales actores del Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ejecutores: Gobernaciones, Alcaldías, asociaciones gremiales, empresas y universidades, institutos de enseñanza y SENA. · Financiadores: MinTIC, Bancos, Entidades de inversión de capital de riesgo. · Cooperantes: MICTI, Colciencias, SENA, MinTIC, MEN, Proexport
--	---

Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA Metas del proyecto

1 Nombre del proyecto: CONCURSOS DE INNOVACIÓN PARA REDES REGIONALES

<p>Descripción del proyecto: realizar concursos abiertos dirigidos a entidades sectoriales, donde se hará la identificación de ideas innovadoras de los proponentes, se crearán alianzas temporales para el desarrollo del proyecto y posteriormente, éstas entrarán en un proceso de acompañamiento establecido en las siguientes fases: la exploración de información relevante, la asimilación estratégica de la tecnología de acuerdo al negocio y el acompañamiento para la explotación comercial. Para luego, dar premiación a los mejores productos y servicios y un apoyo en la implementación regional.</p>	1	5 concursos en cada ciudad	Beneficiarios: los involucrados.
	2	Premiar 50 proyectos	(para ciudades de economías maduras).
	3	Premiar 30 proyectos	(para ciudades con economías intermedias)
	4	Premiar 20 proyectos	(para ciudades con economías no maduras).

2 Nombre del proyecto: FORMACIÓN EN GESTIÓN DE INNOVACIÓN

<p>Descripción del proyecto: formar en habilidades de gestión de innovación para que entidades puedan responder a una oportunidad interna o externa y usar esfuerzos creativos para la administración de nuevas ideas, procesos y productos.</p>	1	2500 mipymes capacitadas a un año.	(para ciudades de economías maduras).
	2	1500 mipymes capacitadas a un año.	(para ciudades de economías maduras).
	3	1000 mipymes capacitadas a un año.	(para ciudades de economías maduras).

3 Nombre del proyecto: INNOVALABS

<p>Descripción del proyecto: consiste en crear tres tipos de laboratorios que impulsen la innovación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FabLabs (Laboratorio de innovación para productos de manufactura) espacio que permite experimentar por medio de impresoras 3D prototipos de nuevos productos de manufactura. - OTT (Oficinas de transferencia tecnológica) espacios donde se generen trabajos colaborativos de investigación aplicada entre la academia y la industria. - (ViveLabs - laboratorio para la generación de contenido digital) espacios para la producción y emprendimiento de contenido digital. 	1	Se debería crear 7 FabLabs en el país.	Duración: a un año.
	2	Proyectos en modelos de OTT con la participación de Universidades : 500 proyectos para ciudades de economías maduras, 150 para ciudades de economías intermedias, 20 para ciudades de economías no maduras.	Duración: a un año.
	3	1000 proyectos en procesos de emprendimiento digital en el país en los 17 ViveLabs actuales.	Duración: a un año.

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Bogotá

El aporte más relevante que hubo en los talleres regionales con las propuestas de redes de innovación, es que debería existir una interlocución directa entre las empresas privadas y las universidades para que las soluciones que se deriven de estas relaciones resuelvan problemas del ámbito sectorial e industrial, en otras palabras que exista una relación coherente para el desarrollo social y económico. También se destaca que las necesidades de las regiones son bastante variadas y los programas de innovación deben ajustarse a las necesidades de acuerdo a su fortaleza productiva. Se aprecia que existan estas sinergias que ayudan a fortalecer el ecosistema de innovación del país en términos nacionales, regionales y locales.

Cali

En esta región ve como prioridad hacer que las políticas públicas de TIC le apunte al desarrollo económico, social y académico, siendo de vital importancia la articulación de estos tres aspectos. También cabe resaltar que los entes territoriales tienen la responsabilidad en apropiar políticas TIC e involucrar a las instituciones productivas de la región.

Manizales

En el taller de Manizales se hizo énfasis en la capacitación de habilidades y competencias de gestión de innovación y que éstas habilidades se materialicen en productos y servicios comercializables en las regiones. Se destacan los espacios de laboratorios para nuevos productos y servicios como también de contenidos digitales para la industria, la academia y el ciudadano. De igual manera, ven con importancia la articulación de la investigación con las necesidades de la industria y de esta manera, formar a los profesionales en destrezas para la solución de problemas con un alto componente de innovación.

Santander

Los comentarios al respecto a los concursos es que sólo los realmente beneficiados son los que ganan y debería haber otros espacios para el resto que les falta todavía cumplir con otros requisitos para ser exitosos. En otras palabras, dar más oportunidades a diferentes grupos para afinar sus proyectos y puedan ser igual de competitivos a los pocos ganadores.

Otra conclusión que se sacó fue que está muy bien que se promueva la innovación y el desarrollo tecnológico. Sin embargo, también hay que complementar la cadena desde la idea hasta el mercado y es justamente en el mercado es donde muchas veces es débil. Es por eso que se sugiere que se complemente con una estrategia fuerte de exportación de tecnología colombiana en mercados extranjeros.

También se piensa que la formación de gestión de innovación es una decisión interna de las Mipymes y no tiene apoyo gubernamental. Lo que se sugiere, es que la entidad pública estimule condiciones para que más Mipymes incorporen este tipo de formación y así fomenten innovaciones en sus organizaciones.

EJE: COMPETITIVIDAD Y TIC - Programa No. 2 del Eje Temático Específico: TIC PARA INNOVAR

Nombre del programa: CULTURA DE INNOVACIÓN

<p>Objetivos y descripción del programa:</p> <p><i>Sensibilizar a los actores productivos de la importancia del uso de las TIC y el aporte innovador que ésta brinda, para que su apropiación genere más y mejores oportunidades en el país.</i></p> <p>Por medio de la promoción, apoyo y oportunidades de mercados. Se logra impulsar las TIC que ayuda a la reducción de la pobreza y la fortaleza en la economía del conocimiento.</p>	<p>Principales actores del programa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejecutores: Gobernaciones, Alcaldías, Entes territoriales, empresas, agencias. - Financiadores: MinTIC, MinCIT, Entes territoriales, empresas. - Cooperantes: Empresas extranjeras, BID, CEPAL, OCDC, Comisión Europea, entre otras.
---	--

Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA	Metas del proyecto
---	--------------------

1 Nombre del proyecto: CULTURA TIC Y DIFUSIÓN DE INNOVACIÓN

<p>Descripción del proyecto: promover la adopción de innovación TIC por medio de encuentros, exposiciones, pruebas de producto por usuarios, medios de promoción y divulgación de nuevos servicios y productos innovadores, destacando los beneficios que pueden impactar en términos sociales y productivos.</p>	<p>1 20 exposiciones en las diferentes regiones del país</p>	<p>duración: a un año</p>
	<p>2 5 encuentros regionales para pruebas de nuevos producto.</p>	<p>duración: a un año</p>
	<p>3 10 campañas en medios sobre el uso de las TIC en diferentes sectores estratégicos.</p>	<p>duración: a un año</p>

2 Nombre del proyecto: RUEDAS Y EXCURSIONES INTERNACIONALES DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

<p>Descripción del proyecto: Es una serie de encuentros y viajes que permiten la interacción entre emprendedores, empresarios, inversores e instituciones que buscan expandir sus horizontes comerciales por medio de acuerdos para compra o venta de servicios, productos en mercados internacionales.</p>	<p>1 300 mipymes acompañadas por Proexport para ventas en mercados internacionales.</p>	<p>Duración: a un año.</p>
	<p>2 5 viajes internacionales integradas por comisiones de sectores priorizados que desarrollen proyectos de innovación para participar en ferias de tecnología</p>	<p>Duración: a un año.</p>
	<p>3 10 ruedas de inversión TIC</p>	<p>Duración: a un año.</p>

3 Nombre del proyecto: FINANCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

<p>Descripción del proyecto: crear mecanismo de créditos (tasas de interés subsidiadas, amplios plazos de gracia y amortización) - subvenciones directas (aportes no reembolsables y capital semilla)- crédito fiscal desgravaciones y deducciones impositivas para proyectos y empresas que le apuesten a la innovación.</p>	<p>1 10 convocatorias que incluyan mecanismos de créditos</p>	<p>Duración: a un año.</p>
	<p>2 5 proyectos de Ley que promueva la innovación en términos de subvenciones</p>	<p>Duración: a un año.</p>

RECOMENDACIONES EN TALLERES REGIONALES

Bogotá

Para fomentar la cultura de innovación surgieron varios aspectos a tener en cuenta tales como: articular las redes de manera efectiva para el fortalecimiento de un ecosistema de innovación, conectar a los emprendedores con problemas de la industria, promover la divulgación de la información de manera adecuada para ofrecer más oportunidades y potenciar la generación de contenidos y conocimiento. Aprovechar las experiencias previas con iniciativas como el programa de ONDAS de TIC que hay en varias gobernaciones, el programa de una cultura de innovación de la dirección de extensión de la Universidad Nacional de Colombia – sede Bogotá y las convocatorias de INNpalsa para la cultura de innovación.

Se hace también énfasis en la alfabetización de TIC en las regiones más lejanas del país. Y del mismo modo, hacer un acompañamiento en la implementación de proyectos TIC. Esto puede ir articulado a etapas que debe cumplir un ecosistema de innovación integrado. La visión de cultura de innovación debe verse a largo plazo para dinamizar a los sectores productivos en la apropiación de las TIC de manera fundamental.

Manizales

Una de las características que recogen esta región en temas de política pública, es que exista un apoyo continuo tanto en recursos como en alianzas estratégicas dentro del ecosistema de innovación. Aquí están comprendidas instituciones de investigación, empresas, industrias, consumidores, institutos de enseñanza entre otros. En consecuencia, se puede hacer una articulación entre los sectores estratégicos de las regiones para lograr colaboración, complementando la experiencia productiva de cada empresa para hacer nuevos productos.

Se hace también hincapié en habilidades y competencias de gestión de innovación y tecnología no sólo en los centros de estudio sino también en las empresas, por medio de foros intersectoriales, congresos, experiencias en conjunto para dar respuesta a problemas del país con propuestas innovadoras.

Cali

En esta ciudad ven pertinente este tema y solicitan que se destinen recursos para la formación en temas de innovación a partir de necesidades particulares de las regiones. Como resultado de esto, se sugiere la creación de empresas que contengan elementos TIC. Espacios para estas interacciones se encuentran en la región y para nombrar algunos casos, se encuentra: CALICA (Núcleos de innovación, Clúster, CreaTIC y actividades de promoción TIC). Aunado a esto, ven con importancia la difusión de programas de educación formal y no formal en universidades con componentes TIC. Al igual destacan la necesidad de capacitar en inglés a emprendedores y personas empleadas al sector de servicios de TIC.

Santander

Una de las sugerencias de esta región fue que la financiación de los programas e iniciativas no sólo viniera del sector público. Esto quiere decir, que hay que incentivar a la empresa privada para que invierta y que apropie esquemas de emprendimiento e innovación para sus propias empresas. También se destaca en esta región que hay conocimiento especializado en TIC en el país y que los ministerios deberían apoyarse más en este capital humano a la hora de definir políticas y proyectos de tecnología. Por otro lado, está como reto fundamental la cultura de innovación y para eso hay que dar incentivos, condiciones atractivas que los empresarios adopten en sus organizaciones y así se precise la necesidad de innovar en el sector productivo. Las medidas de la culturización de innovación debe verse a largo plazo y las estrategias deben apuntar a construir un ecosistema que se robustezca a través del tiempo.