

Eje Industria TIC: - Programa No. 2 d

Nombre del programa:
Formación e innovación en TIC

<p>Objetivos y descripción del programa</p> <p>Desarrollar en el país una oferta de formación que soporte el objetivo de transformar a la industria TIC del país en una industria de talla mundial que aporte un valor agregado significativo al país.</p>	<p>Principales actores del Programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutores: Entidades de educación superior. • Financiadores: Estado y entidades de educación superior. • Cooperantes
---	---

<p>Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA</p>	<p>Metas del proyecto (se recomienda cuantificar las metas a manera de indicador que incluya: descripción, cantidad, calidad, tiempo, cobertura geográfica y beneficiarios)</p>
---	--

1 Centros de formación en TIC

<p>Diseño e implementación de programas académicos específicos para las necesidades de la industria TIC a la que se quiere llegar, utilizando modelos de enseñanza aprendizaje atractivos y efectivos, con flexibilidad y escalabilidad, con un alto nivel de calidad, e integrando a las entidades de educación superior en el proceso, y por supuesto a la industria. Se tienen centros en cada región.</p>	1	Desarrollo de 5 programas en el primer año
	2	Formación a 1000 estudiantes en el primer año.
	3	
	4	

2 Plataforma "OpenCourseWare"

<p>Complemento del anterior proyecto. Implementación bajo el modelo de cursos abiertos virtuales de módulos de formación en TIC para soportar los programas del proyecto anterior. Diseño multimedia especializado, soporte en línea y procesos de validación.</p>	1	Desarrollo de 20 módulos (cursos) en el primer año.
	2	Formación de 5000 estudiantes en el primer año.
	3	
	4	

3 Red universitaria de emprendimiento e innovación TIC

<p>Fortalecimiento de la capacidad de emprendimiento e innovación en TIC de los estudiantes de los programas TIC de las universidades del país. Incluyendo la orientación de los desarrollos hacia temáticas particulares y la integración con los demás actores que lideran o apoyan procesos de emprendimiento e innovación utilizando las TIC.</p>	1	Incorporación de 10 universidades en el primer año.
	2	Realización de 1 evento nacional de desarrollo de propuestas de emprendimiento TIC
	3	
	4	

4 Promoción TIC en los colegios

<p>Persigue incrementar el número de estudiantes de los colegios que ingresan a programas TIC en la educación superior. Se brinda soporte y recursos a los docentes de los colegios desde las entidades de educación superior, y se constituye un concurso a nivel nacional utilizando elementos de robótica muy llamativos. Se articula con las iniciativas del MEN.</p>	1	Participación de 30 colegios en el primer año.
	2	Realización de 1 concurso nacional de colegios en el primer año.
	3	
	4	

Eje Industria TIC: - Programa No. 1

Nombre del programa:
Polos Regionales de Excelencia TIC

Objetivos y descripción del programa

Implementar en las regiones, con una perspectiva de país, un conjunto de mecanismos de articulación Universidad-Empresa-Estado que permitan dar soluciones a las problemáticas de la sociedad y aprovechar las potencialidades del territorio mediante la aplicación de las TIC.

Principales actores del Programa:

- **Ejecutores:** Entidades de educación superior, empresas, entidades gubernamentales.
- **Financiadores:** Estado, entidades de educación superior, empresas.
- **Cooperantes:** beneficiarios potenciales sociales y empresariales, aliados internacionales.

Proyectos específicos que comparten un mismo PROGRAMA

Metas del proyecto

1 | Observatorio TIC

Construcción de un observatorio para la toma de decisiones estratégicas que permita:

- identificar en forma prospectiva las tendencias tecnológicas TIC más relevantes y analizar su pertinencia y aplicación en el país.
- caracterizar las principales problemáticas y potencialidades de los territorios en relación al uso innovador de las TIC.

1 | Desarrollo de 6 "Observatorios TIC y Sociedad" regionales en el primer año.

2 | Creación de 1 "Observatorio Tecnológico TIC" en el primer año.

3 |

4 |

2 | Centro TIC para Articulación Universidad – Empresa – Sociedad

Diseño e implementación de un "Centro de Excelencia TIC" nacional que opere en forma descentralizada en las regiones con el fin de construir un espacio de articulación Universidad – Empresa – Sociedad para la generación de soluciones basadas en TIC a las problemáticas de la sociedad y al aprovechamiento de las potencialidades propias de cada región.

1 | Desarrollo del centro nacional coordinador en el primer año.

2 | Implementación de los 6 centros regionales en el primer año.

3 | Desarrollo de 20 proyectos por región en los 4 primeros años.

4 |

3 | Clústeres Regionales Especializados en Sectores Productivos

Fortalecimiento de sectores productivos específicos y relevantes para la región a través de la articulación de empresas del sector y empresas TIC generando proyectos de innovación soportados en TIC.

1 | Desarrollo de 1 clúster por región en el primer año.

2 | Desarrollo de 2 clúster por región en el segundo año.

3 | Desarrollo de 2 clúster por región en el tercero y cuarto año.

4 |

4 | Centros de Innovación basados en Empresas Ancla TIC

Implantación en Colombia de empresas TIC ancla de talla mundial, alrededor de las cuales se construya un centro de innovación tecnológica soportado en las fortalezas y demandas de la empresa ancla.

1 | Desarrollo de 1 centro tecnológico soportado en empresas ancla TIC en el primer año.

2 | Desarrollo de otros 2 centros tecnológicos soportados en empresas ancla TIC antes de finalizar el cuarto año.

3 |

4 |